

Bewirb Dich jetzt als

Werkstudent (w/m/d) Marketing, PR und Events  
zum 1. August 2021 oder später

### Das ist Hamburg Aviation

Als 14-köpfiges Team mit Sitz am Großneumarkt unterstützen wir Unternehmen, Forschungsinstitutionen und Bildungseinrichtungen dabei, Hamburg als weltweit drittgrößten zivilen Luftfahrtstandort sichtbar zu machen. Dazu jonglieren wir Themen rund um Flugzeug-Entwicklung, Produktion und Wartung, Qualifizierung ebenso wie das Themenfeld Urban Air Mobility und nachhaltige Lösungen für die Luftfahrt von morgen.

Unter der Dachmarke Hamburg Aviation bilden wir ein schlagkräftiges Netzwerk aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik (Cluster), um die Wettbewerbsfähigkeit der Luftfahrtindustrie in der Metropolregion Hamburg zu stärken und auszubauen.

### Dich erwarten

- ✎ Ein dynamisches, kollegiales und sympathisches Umfeld mitten in der Hamburger City. Wir sind immer offen für Deine Ideen!
- ✎ Die Möglichkeit, die Marke Hamburg in einem ihrer größten Wirtschaftszweige mitzugestalten und weiterzuentwickeln
- ✎ Zugang und Kontakte in ein internationales Netzwerk und eine spannende, innovative Branche, die sich aktuell so stark im Wandel befindet wie noch nie
- ✎ Flexible Arbeitszeiten und Mobiles Arbeiten. Du musst nicht in Hamburg wohnen!
- ✎ 450,- Euro (Minijob), 12 Euro/Stunde

### Dein Beitrag für den Luftfahrtstandort Hamburg

- ✎ Redaktion und Projektmanagement für unsere Webseite [www.hamburg-aviation.de](http://www.hamburg-aviation.de), den Newsletter und die Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- ✎ Mitarbeit bei der Entwicklung von Kommunikationskampagnen und -produkten (u.a. Broschüren, Flyer, Bewegtbild, Messematerial)
- ✎ Unterstützung bei der Vorbereitung von Events für das Netzwerk sowie bei der Planung internationaler Luftfahrtmessen im In- und Ausland
- ✎ Verfassen von Texten für Pressemitteilungen und Einladungen, Protokollen von Arbeitsgruppen sowie Workshop-Dokumentationen
- ✎ Adress- und Kontaktpflege unserer Journalisten- und Partnerdatenbanken (national und international), Erstellen von Clipping-Reports



### Das hast Du im Handgepäck


- › Immatrikulation im Bereich Kommunikation, Marketing oder vergleichbar
- › Exzellente mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Sicherer Umgang mit Windows-Standardsoftware
- › Affinität für Medien – von Print bis Social Media
- › Hohes Maß an Eigeninitiative und Flexibilität; Selbstständiges Arbeiten und Zeitmanagement
- › Grundsätzliches Interesse an Industriethemen
- › Du bist noch min. 2 Semester immatrikuliert


### Nice to have


- › Erfahrung mit Typo3 oder einem vergleichbaren Content Management System
- › Grundkenntnisse in Photoshop und InDesign

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 16. Juli 2021 an Julia Grosser, Marketing und Kommunikation: [julia.grosser@hamburg-aviation.com](mailto:julia.grosser@hamburg-aviation.com).  
Bei Rückfragen erreichst Du Julia auch telefonisch: +49 152 2278 1108

Hamburg is boarding - steig ein!

 [www.hamburg-aviation.de](http://www.hamburg-aviation.de)

 @HamburgAviation

 @hamburgaviation

 [linkedin.com/company/hamburg-aviation](https://www.linkedin.com/company/hamburg-aviation)

