



Digital prämiert: 8 Ideen, wie wir zukünftig fliegen

Der Crystal Cabin Award 2021 geht an Airbus, Diehl Aviation, e2ip, Eviation mit Almadesign, die University of Cincinnati und gleich dreifach an Safran

Hamburg, 30. März 2021: In Hamburg sind heute zum 14. Mal die Crystal Cabin Awards vergeben worden. Die Sieger des weltweit beachteten Preises für Kabinennnovationen und Bordprodukte sind Airbus, Diehl Aviation, e2ip, Eviation mit Almadesign, die University of Cincinnati und gleich dreifach Safran. Lädt der international führende Branchenpreis sonst regelmäßig das Who-is-Who der Flugzeugkabinen-Industrie zum Gala-Event im Rahmen der Weltleitmesse Aircraft Interiors Expo in Hamburg, erhielten die acht Sieger ihre Trophäe 2021 im Rahmen einer digitalen und weltweit live gestreamten Preisverleihung.

Dass die Luftfahrt trotz Krise nicht stehenbleibt, zeigen die Sieger der 14. Staffel des Crystal Cabin Awards, die in ihrer ganzen Bandbreite Innovationskraft und die Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen beweisen. Quer durch alle Zeitzonen hinweg wurde die Verleihung der weißen Trophäen erstmals digital durchgeführt. Im Rahmen einer Live-Sendung erfuhren die Finalisten der insgesamt acht Kategorien von ihrem Sieg via TV und wurden daraufhin ins Studio geschaltet. Entsprechende Würdigung erhielten die insgesamt 24 Finalisten-Konzepte durch die jeweilige Laudatio hochkarätiger Vertreter der Branche. Im digitalen Keynote-Panel blickten Karen Brock Amoah, Vizepräsidentin Strategic Planning und Business Development bei SIMONA, Andrew Litavis, Director Aircraft Interiors und Onboard Technology der amerikanischen Airline jetBlue und RECARO CEO Mark Hiller auf Flugzeugkabinen-Trends in und nach dem ersten Pandemie-Jahr.

In der Kategorie „**Kabinenkonzepte**“ wird die Zukunft der Kabine dann auch gleich spürbar: Das erste rein elektrisch betriebene Zubringerflugzeug Alice des israelischen Unternehmens **Eviation Aircraft** wurde erstmals auf der Paris Airshow 2019 präsentiert und soll zukünftig neun Passagiere über eine Strecke von bis zu 1000 Kilometern befördern. Für das innovative Kabinenkonzept mit Fischgrät-Anordnung der Sitze, kreiert von **Almadesign** aus Portugal, gab es eine Crystal Cabin Award Trophäe, verliehen von Polly Magraw, Event Director des Veranstalters der Aircraft Interiors Expo, Reed Exhibitions.

Einen Blick auf das Fliegen von Morgen wirft auch der Sieger in der Kategorie „**Visionary Concepts**“: **Airbus** stellt mit seiner **Airspace Cabin Vision 2030** eine Erweiterung des „Airspace“-Konzepts vor, das die Kabine digital und individuell auf die Bedürfnisse des Passagiers zuschneidet und das Borderlebnis durch flexible Sitz- und Lounge-Konfigurationen – beispielsweise als Gaming- oder Familienabteil – zusätzlich erweitert. Aus Sydney gratulierte Laudator und Jurymitglied Paul Sweeney, Program Manager Aircraft Design and Projects von Qantas Airways.



Die Kategorie „**Materialien und Komponenten**“ widmet sich den Ansprüchen unserer Zeit aus ganz unterschiedlichen Richtungen. Gemeinsam mit dem **National Research Council of Canada** präsentiert der kanadische Sieger **e₂ip technologies** ein Panel auf Basis von **In-Mold-Electronics (IME)**, also aufgedruckten Leitungen, die umfangreiche und schwere Kabinen-Elektronik einsparen. Das IME-Bedien-Element lässt sich nahtlos in seine Umgebung integrieren und für verschiedene Funktionen wie der Einstellung des Flugzeugsitzes einsetzen. Zudem ist das benötigte System „retrofittable“, lässt sich also nachträglich in Flugzeuge verschiedener Baureihen einbauen - das spart Ressourcen und überzeugte die Jury. Die Trophäe wurde von **Hamburgs Senator für Wirtschaft und Innovation, Michael Westhagemann**, verliehen, der in seiner Laudatio auf die wachsende Bedeutung von Innovationen in der Luftfahrt angesichts der aktuellen Situation hinwies.

Dass die Innovation oft im Detail liegt, die Luftfahrt aber maßgeblich verändern kann, zeigen die Crystal Cabin Award-Finalisten in der Kategorie „**Grünere Kabine, Gesundheit, Sicherheit & Umwelt**“. Frederic Dupont, Vice President Technical Sales und Customer Service des Platin-Sponsors Etihad, kürte **Diehl Aviation** als verdienten Sieger. Ihre **Greywater Reuse Unit** ermöglicht es, anstelle kostbaren Trinkwassers das Handwaschwasser aus dem Waschbecken für die Toilettenspülung zu nutzen. Ergebnis: Das Flugzeug muss weniger Wasserreserven mitführen und wird deutlich leichter. Bei einer Boeing 787 bedeutet dies bis zu 550 Tonnen CO₂-Einsparung pro Jahr.

Die Hoffnung der Branche ist groß, dass wir schon bald wieder frei reisen dürfen. Der prämierte Economy Sitz-Konzept **Modulair S** von **Safran Seats** in der Kategorie „**Passenger Comfort Hardware**“ lässt die Vorfreude steigen. Der in Kooperation mit der französischen Hochschule **ENSCI** erdachte Sitz kann mit verschiedenen Features erweitert werden, sodass man auch als „Holzklasse“-Passagier von Annehmlichkeiten wie einer Nackenstütze oder einem Tablet-Halter profitiert. Yunghan Ng, Vice President Product Innovation bei Singapore Airlines und Jury-Mitglied, verlieh die Trophäe zugeschaltet aus einem Kabinen-Modell der Stadtstaat-Airline.

Werden die Passagiere digital immer vernetzter, Elemente in der Kabine werden es auch: **SOPHY™** von **Safran Cabin** sicherte sich die Crystal Cabin Award-Trophäe in der Kategorie „**Kabinen-Systeme**“ und dem französischen Konzern direkt die zweite Auszeichnung des Abends. Das kleine Modul wird in den Catering-Trolley integriert und gibt den Betreibern Infos über die komplette Reise des Service-Wagens: von Wartungs- über Reinigungsbedarf bis zur Auslastung. Colette Doyle, Redakteurin des Crystal Cabin Award Medien-Partners Aircraft Cabin Management, gratulierte den Siegern aus London.

Dass der Passagier sein Bord-Entertainment immer mehr über kabellose Kopfhörer genießt, stellt für viele Airlines eine Herausforderung dar, denn bis dato macht die gängige Bluetooth-Verbindung in der Kabine ab einer bestimmten Auslastung schlapp. **RAVE Bluetooth** schafft hier Abhilfe und verspricht störungsfreie Übertragung im gesamten Flugzeug. Dies begeisterte **Inflight Entertainment und Konnektivität**-Expertin und Jury-Mitglied Corinne Streichert, die als Senior Manager für den Bereich bei United Airlines die Trophäe in der gleichnamigen Kategorie



überreichen durfte – erneut an **Safran**, dieses Mal für deren Konzernsparte **Passenger Solutions**.

Alle Finalisten mussten sich auch diesmal live in einer Finalrunde vor der international besetzten Crystal Cabin Award-Jury stellen – erstmals wurde diese rein virtuell abgehalten. Für die BewerberInnen in der Kategorie „Universität“ muss somit ohne Frage etwas Prüfungsfeeling aufgekommen sein. Besonders überzeugen konnte am Ende die amerikanische **University of Cincinnati**, die es bereits 2019 schon einmal ins Finale geschafft hatte. Die ersehnte Trophäe gab es nun für die **Coffee House Cabin**, einer langen Tafel für Besprechungen, produktives Arbeiten und den Kaffee zwischendurch. Sieger Alejandro Lozano Robledo freute sich gemeinsam mit den Kooperationspartnern **The Boeing Company** und **The Live Well Collaborative**. Jury-Mitglied Melissa Raudebaugh, General Manager Aircraft Experience bei Delta Air Lines und Vorsitzende der Jury, überreichte die virtuelle Trophäe vom Firmensitz Atlanta aus.

„Judges Choice Award“ und „Clean and Safe Air Travel“: Weitere Trophäen folgen

Anlässlich der globalen COVID19-Pandemie und ihren Auswirkungen auf den weltweiten Luftverkehr wird der Crystal Cabin Award 2021 zusätzlich in zwei Sonderkategorien verliehen: „Clean & Safe Air Travel“ sowie der „Judges' Choice Award“. Die Verleihung ist im Rahmen der Aircraft Interiors Expo in Hamburg am 31. August geplant.

Die gesamte Preisverleihung ist über folgenden Link weiterhin abrufbar:
<https://youtu.be/MMHUKJ8MT14>

Hinweise für Medien:

Eine Auswahl von Bildern aller Sieger zur redaktionellen Verwendung finden Sie hier:
<https://seafile.hamburg-tourism.de/f/521e16a2142a40f893df/?dl=1>

Die vollständige Übersicht der Sieger mit englischen Pressetexten und -kontakten finden Sie hier zum Download:
<https://seafile.hamburg-tourism.de/f/952705885d5340748011/?dl=1>

Bewegtbildmaterial zu allen Finalisten haben wir Ihnen in einer Youtube-Playlist zur Verfügung gestellt:
<https://www.youtube.com/watch?v=j9uFYEEhxGg&list=PLkDNq1YD4CFiBIHs71RYwKem5C3z9rOCf>

Bei Interesse an Rohmaterial wenden Sie sich bitte an Julia Grosser, julia.grosser@hamburg-aviation.com



Renommierter Industry Award – renommierter Industry Support

Der Crystal Cabin Award wird unterstützt von Airbus, Aircraft Cabin Management, Aircraft Interiors Expo (Reed Exhibitions), Aircraft Interiors International Magazine, Ameco Beijing, APEX, ATR, The Boeing Company, SIMONA Boltaron, Collins Aerospace, Diehl Aviation, Etihad Aviation Group, FIT AG – Additive Manufacturing Group, Flightchic, Flightglobal, Future Travel Experience, Hamburg Aviation, Hamburg Invest, Inflight Magazine, Jetliner Cabins, RedCabin, Runway Girl Network, SEKISUI SPI and TSI Seats.

Werden auch Sie Teil des Unterstützerkreises beim Crystal Cabin Award: Informationen zu Sponsoringmöglichkeiten und –paketen gibt Ihnen Carmen Krause-Bösterling: carmen.krause@crystal-cabin-award.com

Über den Crystal Cabin Award

Der Crystal Cabin Award ist DER internationale Preis für Innovationen im Bereich Flugzeugkabine. Unter dem Motto „Let your ideas take off“ prämiert eine hochkarätige Jury aus renommierten Wissenschaftlern, Ingenieuren, Vertretern von Flugzeugherstellern und Fluggesellschaften sowie Fachjournalisten außergewöhnliche Kabinenkonzepte und -produkte. Der Wettbewerb wurde vom Luftfahrtcluster Hamburg Aviation ins Leben gerufen und wird vom Crystal Cabin Award e.V. organisiert. Seit 2007 wird diese bislang einzigartige Auszeichnung jedes Jahr im Rahmen der in Hamburg stattfindenden Aircraft Interiors Expo verliehen. Die Trophäen haben sich inzwischen zu einem weltweit bekannten und begehrten Gütesiegel entwickelt.

Pressekontakt:

Crystal Cabin Award e. V. | Hamburg Aviation
Julia Grosser
Telefon: +49 (0)40 / 22 70 19 – 88
julia.grosser@hamburg-aviation.com
www.crystal-cabin-award.com

Folgen Sie dem Crystal Cabin Award auf den Social-Media-Kanälen von Hamburg Aviation:
twitter.com/HamburgAviation | www.instagram.com/hamburgaviation |
<https://www.linkedin.com/company/crystal-cabin-award-association>