



## Crystal Cabin Award: Digitale Lösungen gefragt!

Der Crystal Cabin Award vergibt die Sonderkategorie „Best Customer Journey Experience“. Einreichungen sind bis Mitte Juli online möglich.

Hamburg, 12. Juni 2019: Seit 2018 vergibt der weltweit führende Branchenpreis Crystal Cabin Award eine Sonderkategorie für ganzheitliche digitale Innovationen rund um den Flugpassagier. Dazu gehören passagierzentrierte Produkte wie Smartphone Apps, die ihn auf seiner Reise begleiten ebenso wie digitale Applikationen, die das Produktmanagement für Airlines verbessern. 2018 konnte ein Hamburger Startup die Jury überzeugen. Einreichungen sind bis zum 12. Juli auf <https://connect.apex.aero/page/apexawards> möglich.

„Best Customer Journey Experience“ bezieht sich auf alle Produkte, die das Passagiererlebnis mittels Hard- oder Softwarelösungen während der gesamten Flugreiseablaufs (möglich: von der Planung und Buchung, über den Reiseantritt, das Bordprodukt bis hin zum Zeitraum nach der Landung) bereichern und aufwerten. Einreichungen können dabei neben dem Passagier auch Airlines, Hersteller und/oder Zulieferer als Zielgruppen haben. Ziel der Kategorie ist es, inspirierende Beispiele zu geben, wie sich neue Produkte um Dienstleistungen rund um das personalisierte Passagiererlebnis entwickeln lassen.

Die Kategorie des Hamburger Crystal Cabin Awards **läuft außerhalb der regulären Bewerbungsphase** und wird **am 9. September im Rahmen der APEX Awards** auf den Branchennessen APEX EXPO und Aircraft Interiors Expo Americas in Los Angeles verliehen. Dann startet auch der Bewerbungszeitraum für die anderen acht Kategorien, die traditionell im April jedes Jahres anlässlich der Aircraft Interiors Expo in Hamburg verliehen werden.

2018 konnte ein Hamburger Startup die internationale Jury überzeugen: Die **Airport-App FLIO** umfasst detaillierte Flug- und Flughafeninformationen, Terminal-Übersichtskarten, sowie direkte Buchungsmöglichkeiten für Lounges oder Nahverkehr an Flughäfen weltweit. Die Hamburger „Digital Airport Experience“ hat es binnen kurzer Zeit zur weltweit meist genutzten Flughafen-App für Smartphones geschafft und ist mittlerweile auch in erste Apps von Fluggesellschaften integriert.

Der Crystal Cabin Award gilt als die weltweit führende Auszeichnung für Flugzeugkabinen und Produkte, über die Sieger entscheiden knapp 30 Juroren aus allen Segmenten der Zivilluftfahrt. Mit der Verleihung in LA **startet zeitgleich auch die neue Bewerbungsphase für die acht Haupt-Kategorien der Crystal Cabin Awards, die am 31. März 2020 in Hamburg verliehen werden**. Zu den Siegern 2019 zählen renommierte Branchenvertreter wie Airbus, Collins Aerospace, Recaro und United Airlines. [www.crystal-cabin-award.com](http://www.crystal-cabin-award.com)



Der Crystal Cabin Award wird von folgenden Sponsoren und Medienpartnern unterstützt: Airbus, Aircraft Cabin Management, Aircraft Interiors Expo (Reed Exhibitions), Aircraft Interiors International Magazine, AIME 2020 - Aircraft Interiors Middle East, Ameco Beijing, APEX, Bluebox Aviation Systems LTD., The Boeing Company, Boltaron Inc. – A SIMONA Company, BURRANA, Collins Aerospace, DIEHL Aviation, Emirates, FERCHAU AVIATION Division, FIT AG – Additive Manufacturing Group, Flightchic, Flightglobal, Future Travel Experience, HAECO Cabin Solutions, Inflight Magazine, Jetliner Cabins, jetlite, Lufthansa Technik AG, NORDAM, Panasonic, RECARO, Runway Girl Network, SEKISUI SPI, tesa SE und Vartan Aviation Group.

Werden auch Sie Teil des Unterstützerkreises beim Crystal Cabin Award: Informationen zu Sponsoringmöglichkeiten und –paketen gibt Ihnen Carmen Krause: [carmen.krause@crystal-cabin-award.com](mailto:carmen.krause@crystal-cabin-award.com)

### **Über den Crystal Cabin Award**

Der Crystal Cabin Award ist DER internationale Preis für Innovationen im Bereich Flugzeugkabine. Unter dem Motto „Let your ideas take off“ prämiert eine hochkarätige Jury aus renommierten Wissenschaftlern, Ingenieuren, Vertretern von Flugzeugherstellern und Fluggesellschaften sowie Fachjournalisten außergewöhnliche Kabinenkonzepte und -produkte. Der Wettbewerb wurde vom Luftfahrtcluster Hamburg Aviation ins Leben gerufen und wird vom Crystal Cabin Award e.V. organisiert. Seit 2007 wird diese bislang einzigartige Auszeichnung jedes Jahr im Rahmen der in Hamburg stattfindenden Aircraft Interiors Expo verliehen. Die Trophäen haben sich inzwischen zu einem weltweit bekannten und begehrten Gütesiegel entwickelt.

### **Pressekontakt:**

Crystal Cabin Award e. V. | Hamburg Aviation

Julia Grosser

Telefon: +49 (0)40 / 22 70 19 – 88

[julia.grosser@hamburg-aviation.com](mailto:julia.grosser@hamburg-aviation.com)

[www.crystal-cabin-award.com](http://www.crystal-cabin-award.com)

Folgen Sie dem Crystal Cabin Award auf den Social-Media-Kanälen von Hamburg Aviation:

[www.facebook.com/hamburgaviation](https://www.facebook.com/hamburgaviation) | [twitter.com/HamburgAviation](https://twitter.com/HamburgAviation) |

[www.instagram.com/hamburgaviation](https://www.instagram.com/hamburgaviation)