



Jetzt einreichen: Ideen für die Flugzeugkabine!

Start der Bewerbungsphase 2020 für den renommierten Crystal Cabin Award in acht Kategorien

Hamburg, 11. September 2019: Zum 14. Mal prämiert der Crystal Cabin Award e.V. im kommenden Jahr die besten Ideen für die Flugzeugkabine. Der in der Hansestadt initiierte und in der Handelskammer verliehene Preis zeigt unter anderem auf, was uns als Flugpassagier schon bald an Bord begegnen könnte. 2019 nahmen unter anderem Airbus, Collins Aerospace und United Airlines eine der begehrten Trophäen mit nach Hause. Erstmals gab es dabei im vergangenen Jahr 100 Bewerbungen aus 22 Ländern. Die Bewerbungsphase für den Crystal Cabin Award 2020 läuft bis zum 18. Oktober auf www.crystal-cabin-award.com, die Verleihung erfolgt wie immer im Rahmen der Aircraft Interiors Expo (31. März bis 2. April 2020) in Hamburg.

Die mit einem Crystal Cabin Award prämierten Innovationen geben einen Vorgeschmack auf das, wie die Flugzeugkabine schon bald ausgestattet sein könnte. Der Preis gilt als weltweit führende Auszeichnung in dem Segment. Als einer der Höhepunkte im Programm der führenden Messe für Flugzeugkabinen, der Aircraft Interiors Expo (31. März bis 2. April 2020), wird der Award am Abend des 31. März 2020 im Börsensaal der Handelskammer Hamburg verliehen. Nach einem fulminanten Auftakt in 2019, mit Speakern wie Emirates CEO Sir Tim Clark, erwartet das Publikum auch dieses Mal ein hochkarätiges Programm. Zu den ausgezeichneten Innovationen zählten in der vergangenen Staffel unter anderem die „Lower Deck Pax Experience“ von Airbus, bei dem erstmals der Cargo-Bereich des Flugzeugs dank flexibler Abteile als Passagiererraum erdacht wird, der „Flex Duet“ Kiosk von Collins Aerospace, der während des Flugs Snacks und Getränke bereithält oder „Entertainment for All“ von United Airlines, ein barrierefreies Bordunterhaltungssystem.

Mit „Best Customer Journey Experience“ wurde zudem jüngst am 9. September 2019 eine **Sonder-Kategorie** im Rahmen der APEX Awards in Los Angeles verliehen. Sie **lag außerhalb der regulären Bewerbungsphase** des Crystal Cabin Awards. Als Sieger konnte sich Airbus mit der „Connected Experience“ für die Flugzeugkabine durchsetzen.

Wettbewerb mit weltweiter Aufmerksamkeit

Wer von der 27-köpfigen Expertenjury unter die drei Finalisten pro Kategorie gewählt wird, darf sein Konzept beim „Final Viewing“ den führenden Mitgliedern der Branche persönlich vorstellen. Ein Sieg beim Crystal Cabin Award ist immer auch als klare Auszeichnung der internationalen Fachgemeinschaft zu verstehen. Dies ist nicht nur für Newcomer in der jährlich verliehenen Universitäts-Kategorie reizvoll.

„Der Wettbewerb zeichnet kluge und zukunftsweisende Innovationen der Kabinenausstattung aus und fördert damit den Komfort und den technologischen Fortschritt in der Luftfahrt“, bestätigt



Hamburgs Erster Bürgermeister Dr. Peter Tschentscher die Strahlkraft des Branchenpreises, mit dem Sieger United Airlines derzeit auch weltweit auf seinen Flügen wirbt.

Die 8 Crystal Cabin Award Kategorien im Überblick:

Kabinenkonzepte

Die Kategorie prämiert ganzheitliche Kabinenkonzepte, die bereits zum Einsatz kommen oder unmittelbar vor der Marktreife stehen. Sie richtet sich sowohl an Hersteller als auch an Designfirmen und Airlines.

Kabinensysteme

Die Kategorie Kabinensysteme fasst alle innovativen Produkte zusammen, die dem jeweiligen Betreiber (z.B. der Airline) einen signifikanten Vorteil in Bedienung und Effizienz verschaffen. Beispiele sind Galleys, Toilettensysteme, Trolleys, Klimaanlage sowie Sitze, die sich in erster Linie über Effizienzgesichtspunkte wie Gewicht und Raumnutzung definieren.

Bordunterhaltung und Konnektivität (IFEC)

Diese Kategorie umfasst die am schnellsten wachsende Produktgruppe in der Luftfahrtindustrie: Lösungen für eine lückenlose Internetverbindung über den Wolken oder Bordunterhaltungskonzepte, die die unkomplizierte Nutzung des eigenen Smartphones und Tablets beinhalten.

Grünere Kabine, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt

Bewerber in dieser Kategorie müssen durch ihr Produkt oder Konzept eine signifikante Minderung an Umweltbelastung oder eine deutliche Steigerung des Wohlbefindens bzw. des Sicherheitsstandards für Passagiere, Fracht oder Lebendfracht nachweisen.

Materialien & Komponenten

Diese Kategorie zeichnet neue Materialien und –einsatzmöglichkeiten in der Kabine aus, die Kosten senken und die Benutzerfreundlichkeit erhöhen.

Passagierkomfort-Hardware

Mit dieser Kategorie sollen die steigenden Ansprüche beim Passagierkomfort honoriert werden. Sie richtet sich an Produkte, die einzelnen oder einer Gruppe von Passagieren einen deutlichen Komfortgewinn verschaffen. Beispiele sind Sitze, Gepäckfächer oder First-Class-Module.

Universität

Die Universitätskategorie gibt Studierenden die Chance, ihre zukunftsweisenden Produkte und Ideen für die Flugzeugkabine der Fach- und Weltöffentlichkeit zu präsentieren.

Visionäre Konzepte

In dieser Kategorie werden Konzepte für die Flugzeugkabine der Zukunft ausgezeichnet. Gesucht werden vor allem Ingenieurs- und Designstudien, die zeigen, wie wir schon morgen fliegen könnten.



Den Bewerbungsbogen, eine Übersicht der Gewinner 2019 sowie eine ausführlichere Erläuterung zu allen Kategorien zum Crystal Cabin Award finden Sie online auf www.crystal-cabin-award.com.

Die Bewerbungsphase läuft noch bis zum 18. Oktober. Alle Sieger und die Highlights der Preisverleihung 2019, zur Verfügung gestellt von APEX Media und Burrana: <https://www.youtube.com/watch?v=sR71wfgQA3I>

Renommierter Industry Award – renommierter Industry Support

Der Crystal Cabin Award wird von folgenden Sponsoren und Medienpartnern unterstützt: Airbus, Aircraft Cabin Management, Aircraft Interiors Expo (Reed Exhibitions), Aircraft Interiors International Magazine, AIME 2020 - Aircraft Interiors Middle East, Ameco Beijing, APEX, Bluebox Aviation Systems LTD., The Boeing Company, Boltaron Inc. – A SIMONA Company, BURRANA, Collins Aerospace, DIEHL Aviation, FERCHAU AVIATION Division, FIT AG – Additive Manufacturing Group, Flightchic, Flightglobal, Future Travel Experience, HAECO Cabin Solutions, Inflight Magazine, Jetliner Cabins, jetlite, Lufthansa Technik AG, NORDAM, Panasonic, RECARO, Runway Girl Network, SEKISUI SPI, tesa SE, und Vartan Aviation Group.

Werden auch Sie Teil des Unterstützerkreises beim Crystal Cabin Award: Informationen zu Sponsoringmöglichkeiten und –paketen gibt Ihnen Carmen Krause: carmen.krause@crystal-cabin-award.com

Über den Crystal Cabin Award

Der Crystal Cabin Award ist DER internationale Preis für Innovationen im Bereich Flugzeugkabine. Unter dem Motto „Let your ideas take off“ prämiert eine hochkarätige Jury aus renommierten Wissenschaftlern, Ingenieuren, Vertretern von Flugzeugherstellern und Fluggesellschaften sowie Fachjournalisten außergewöhnliche Kabinenkonzepte und -produkte. Der Wettbewerb wurde vom Luftfahrtcluster Hamburg Aviation ins Leben gerufen und wird vom Crystal Cabin Award e.V. organisiert. Seit 2007 wird diese bislang einzigartige Auszeichnung jedes Jahr im Rahmen der in Hamburg stattfindenden Aircraft Interiors Expo verliehen. Die Trophäen haben sich inzwischen zu einem weltweit bekannten und begehrten Gütesiegel entwickelt.

Pressekontakt:

Crystal Cabin Award e. V. | Hamburg Aviation

Lukas Kaestner

Telefon: +49 (0)40 / 22 70 19 – 87

lukas.kaestner@hamburg-aviation.com

www.crystal-cabin-award.com

Julia Grosser

Telefon: +49 (0)40 / 22 70 19 – 88

julia.grosser@hamburg-aviation.com

Folgen Sie dem Crystal Cabin Award:

www.facebook.com/hamburgaviation | twitter.com/HamburgAviation |

www.instagram.com/hamburgaviation | [linkedin.com/crystal-cabin-award-association](https://www.linkedin.com/company/crystal-cabin-award-association)