

Supply Chain Management Trainingsprogramm

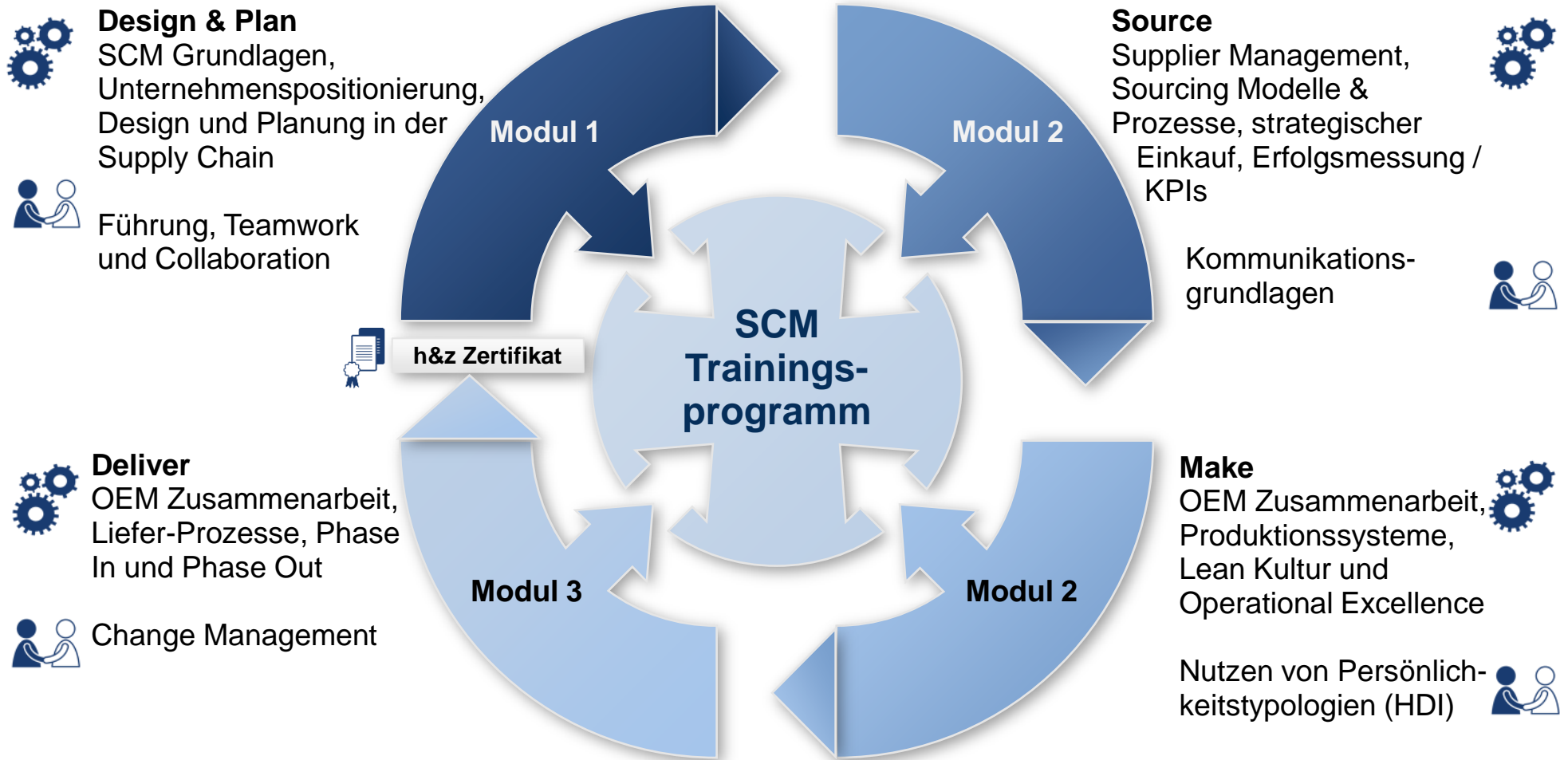
Eine Veranstaltung im Rahmen der Initiative
Supply Chain Excellence und in Zusammenarbeit
mit der h&z Unternehmensberatung AG

Eine Initiative von



Der SCM Zertifikatskurs folgt in 3 Modulen der Logik des SCORE-Modells

Modulüberblick



„Organisatorisches“

- Vorstellung der Trainer
- Zielsetzung und Zielgruppe des SCM-Trainingsprogramms
- Inhalte der Module
- Didaktik, Lernmethoden, vier Transferpläne
- Entscheidung über Fallstudie, falls gewünscht
- Zertifizierung der Teilnehmer
- Vorbereitung der Teilnehmer mit Hilfe der Trainingsunterlage und Formulierung von eigenen (Lern-)Fragen & Ziele

„Hard Skills“ - SCM

- (nicht in diesem Modul)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- (nicht in diesem Modul)

Didaktik

- Interaktive Web-Konferenz, kurze Teilnehmervorstellung, konkreter Auftrag / To Do an die Teilnehmer (Vorbereitung, s.u.)
- Weitere Vorbereitung der Teilnehmer mit Hilfe der Trainingsunterlage und Formulierung von eigenen (Lern-)Fragen & Ziele

„Hard Skills“ - SCM

- „Design & Plan“: Einleitung, Aufgaben und Ziele
- Supply Chain Design Framework (Design Zielvorgaben, Ziele und Prinzipien)
- 7 Prinzipien des Supply Chain Management
 - Erfolglose Verhaltensmuster
 - 7 Prinzipien des Supply Chain Management als Anleitung, deren Wirkungen / business Benefits
- Supply Chain Netzwerk Design (Segmentation, Prozesskategorien , Prozessmodelle & deren Auswahl)
- Begründung für Planung und Arten von Planung, typische Planungsprobleme (Bullwhip Effekt, Forecast Genauigkeit)
- Planungsgrundlagen (Definition und Abgrenzung)
- Bedarfsplanung
 - Einführung, Definition, Einordnung der Sales & Operations Planung in der Planungslandschaft
 - Sales & Operations Planung (Entscheidungsfindung, Auswirkung auf Supply Chain Performance / Metrik, S&OP Checklist)
- Plan Supply Chain (Einführung, Planungslevel & Hierarchien der Supply Chain Planung)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Ausgewähltes Führungsmodell und dessen Anwendung, Führungsfähigkeiten
- Fähigkeiten für cross-funktionale Zusammenarbeit (Kompromissbildung, Konfliktmanagement & Kommunikation)

Didaktik

- Review der Vorbereitung der Teilnehmer, insbesondere der formulierten (Lern-)Fragen
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Rollenspiele, persönliche Feedbacks, Erfahrungsberichte & Lerneffekte

„Hard Skills“ - SCM

- „Source“: Einleitung, Aufgaben und Ziele
- Sourcing Modelle
 - Überblick
 - Morphologische Box um Sourcing Konzepte zu beschreiben und zu differenzieren
 - Synchronisierte Produktionsprozesse
 - Bewertung und Auswahl von Sourcing Modellen
- KPIs und Messverfahren
 - Überblick
 - Sourcing Modelle und Metriken

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Kommunikationsmodell „Vier Seiten der Nachricht“ und dessen Anwendung
- (Cross-)funktionale Kommunikation und Konfliktmanagement (unterschiedliche Konflikttypen und inkl. Adressierung / Lösung)

Didaktik

- Review der formulierten (Lern-)Fragen der Teilnehmer, und des persönlichen Transfer-Plans
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Rollenspiele, persönliche Feedbacks, Erfahrungsberichte & Lerneffekte

„Hard Skills“ - SCM

- „Make“: Einleitung, Ziele und Aufgaben
- Design und Optimierungsmethoden in der Produktion
 - Flow & Pull Prinzipien
- Make Modelle, Prozesse und Interfaces
 - Postponement Strategie
 - Make-to-stock push
 - Make-to-stock pull
 - Make-to-order
 - (Engineer-to-order)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Persönlichkeitsmodell / -typologie (z.B. MBTI) und dessen Anwendung
- Einschätzung des eigenen (MBTI-)Typs und Entwicklung von Zielen für die persönliche Weiterentwicklung

Didaktik

- Review der formulierten (Lern-)Fragen der Teilnehmer, und des persönlichen Transfer-Plans
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Einzelarbeiten, persönliche Feedbacks unter vier Augen, persönliche Erfahrungen

„Hard Skills“ - SCM

- „Deliver“: Einführung, Ziele und Aufgaben
- Modelle, Prozesse und Interfaces
 - Delivery Modelle und Prozesse: drei Dimensionen
 - Delivery Modelle und Prozesse: MTS, MTO, ETO, Service
- Zusammenarbeit mit Kunden
 - 9-Felder Framework für Zusammenarbeit mit Kunden
 - Nutzung des Frameworks als Guideline / Checkliste
- (Incoterms® 2010)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Change Management Modell „Change Curve“ und dessen Anwendung
- Einschätzung der Position des eigenen Unternehmens und Entwicklung von Zielen / Schritten für die Weiterentwicklung

Didaktik

- Review der formulierten (Lern-)Fragen der Teilnehmer, und des persönlichen Transfer-Plans für die nächsten Monate
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Einzelarbeiten, persönliche Feedbacks unter vier Augen, persönliche Erfahrungen

„Persönliches“

- Unternehmensbesichtigung
- Umsetzungsfeedback mit allen Teilnehmern, Check von (Lern-)Zielen und Hinweise
- Hinweise zur Weiterentwicklung des SCM-Trainingsprogramms
- Jährliches Treffen der „Supply Chain Excellence SCM Community“ (Teilnehmer aller Kurse des SCM-Trainings-programms zum „Netzwerken“)
- Entwicklung der „Supply Chain Excellence“ als „Marke“

„Hard Skills“ - SCM

- (nicht in diesem Modul)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- (nicht explizit in diesem Modul)

Didaktik

- Umsetzungsfeedback mit persönlichen Telefonaten
- Jährliches informelles Treffen der „Supply Chain Excellence SCM Community“