

# Herr der Hypes: Wie sie im Dschungel neuer Technologien nicht den Überblick verlieren

Keynote / 20-30 Minuten

Im wachsenden Dschungel aus Technologie-Hypes und Buzzwords ist es nicht einfach, den richtigen Weg zu finden. Viele Unternehmen lassen sich von der Hysterie um technologische Neuheiten allzu leicht anstecken und entwickeln Produkte und Services einfach “weil es geht”. Doch Technologie allein kann Treiber aber nicht der einzige Grund für eine Innovation sein. Unzählige technologisch beeindruckende aber leider nutzlose Produkte sprechen Bände.

In diesem Vortrag zeigt die Sprecherin einen Weg auf, wie Unternehmen den Nutzen neuer technologischer Trends für das eigenen Unternehmen bewerten können und wie sie anschließend schnell und gleichzeitig nutzerzentriert wirklich relevante Produktideen daraus entwickeln.



susanne.harnisch@xo-projects.de  
+49 40 18073 826

Geschäftsführerin

## Susanne Harnisch

Susanne Harnisch **Creative Technologist** und **Storyteller**. Sie beschäftigt sich regelmäßig mit neuen Technologien und damit, wie diese in innovative aber auch sinnvolle Anwendungen überführt werden können. Als Storyteller gibt sie Innovationen und deren Implementierung einen Rahmen, der Neues und Komplexes greifbarer macht.

In interdisziplinären Teams übernimmt sie die Rolle der Vermittlerin und Übersetzerin. Im Fokus ihrer Arbeit liegen die Begleitung von Konzeption digitaler Produkte und Services sowie deren Umsetzung in schlanken und agilen Prozessen.

Ihre Branchenerfahrung umfasst IT, Broadcast, Medien, Retail, Finanzen, Versicherung, FMCG sowie Non Profits.

**X-0**